Dia dos Pais

mídia exterior

Proposta Comercial Outdoor

Racional da Oportunidade Dia dos Pais

- A Visibilidade das campanhas e presença de marca são fatores fundamentais para o sucesso e incremento de negócios no varejo;
- Falar com o público consumidor de forma objetiva e nos momentos de proximidade às lojas é determinante para definir decisões de compra;
- Este projeto contém os ingredientes que potencializam esta oportunidade de negócios para o período promocional do Dia dos Pais;

Racional da Oportunidade Dia dos Pais

- Proporcionando alta visibilidade, excelente relação custo benefício e alto impacto no período de alto volume e resultados comerciais impactantes;
- Potencializando a visibilidade das marcas anunciantes e suas ofertas de forma eficaz no cenário de negócios e na mídia do Rio de Janeiro no período do Dia dos Pais!

Parâmetros

Público - Alvo:

- Ambos os sexos, com 16 ou + anos

Mercado:

- Rio de Janeiro

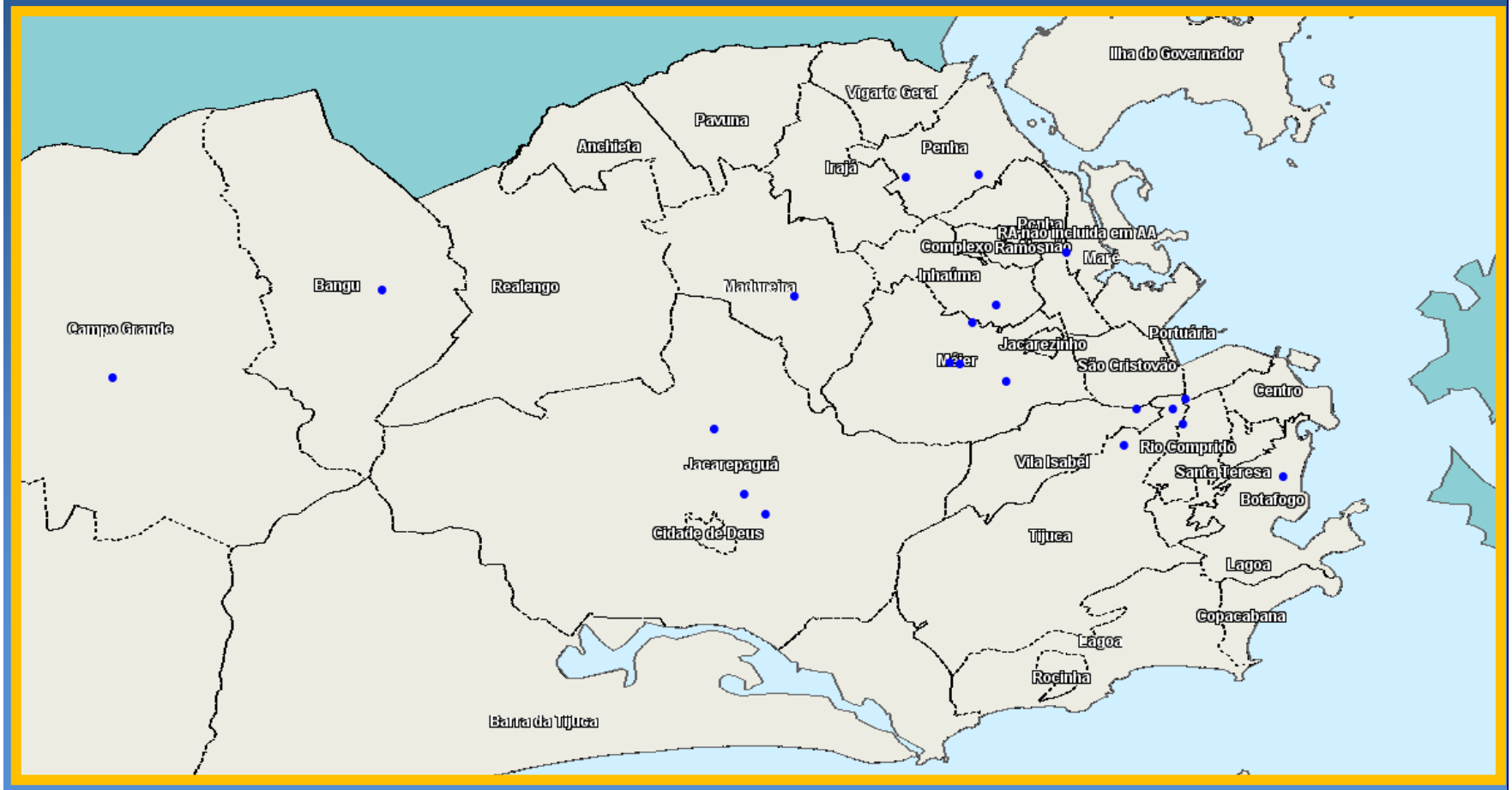
Período:

- bi-semana 30/10 (19/07 a 01/08)
- bi-semana 32/10 (02/08 a 15/08)

Visibilidade:

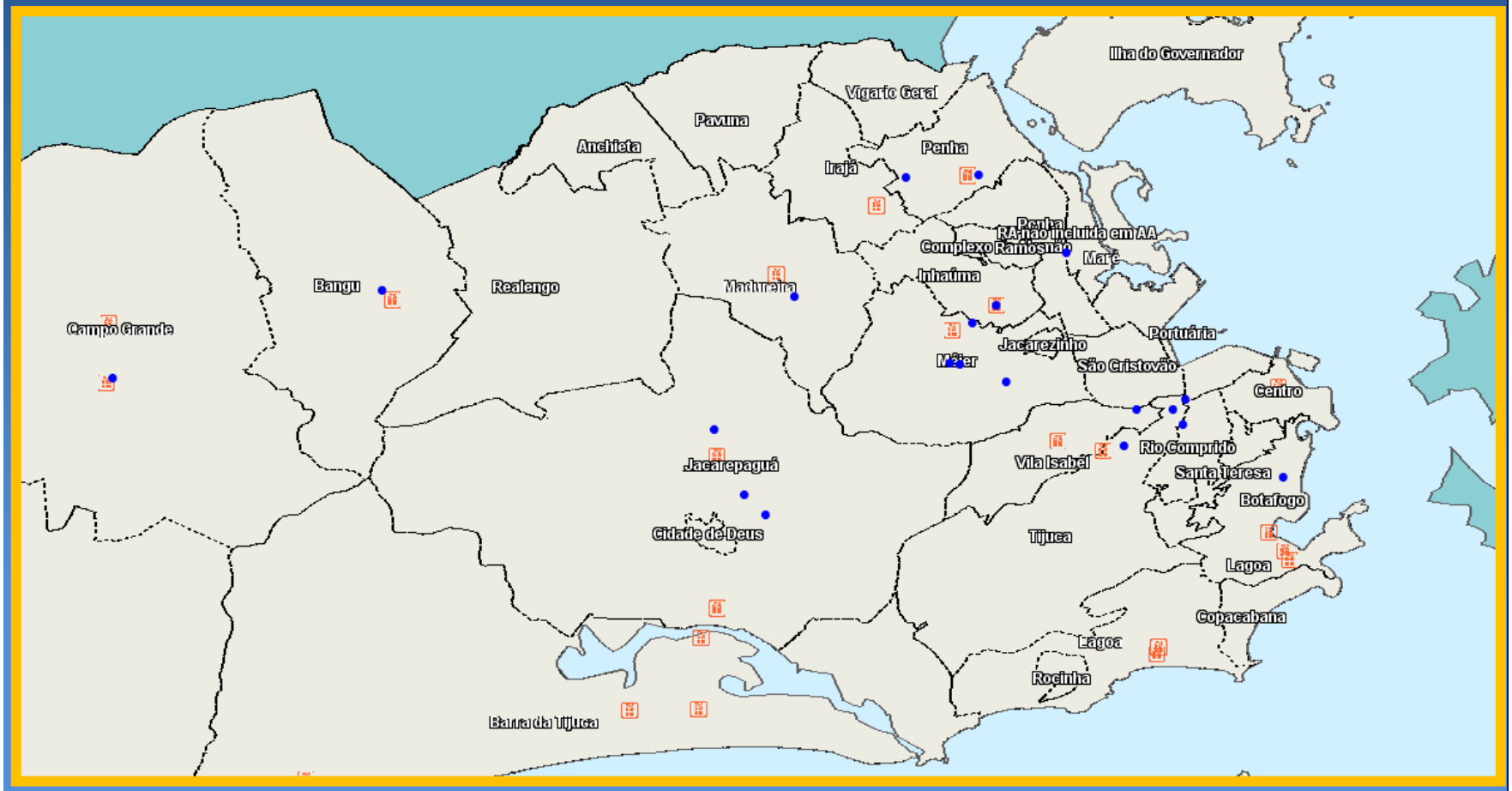
- **Nas áreas próximas e vias de acesso aos shoppings**

Visualização dos locais



- **outdoors**

Visualização dos locais e shoppings



● outdoors

shoppings

Relação de locais

Av. Brasil
Av. Brasil, prox. Av. Paris — T4

Bangu/Realengo
Av. Santa Cruz em frente Shopping Bangu — T3

Campo Grande
Rua Xavier Marques, fte Rodoviária de Campo Grande — T3

Catete
Rua do Catete, 311, jto Galeria São Luiz — T1

Centro
Av. Francisco Bicalho px. nº 337 fte Leopoldina — T1

Del Castilho/Inhaúma
Av. Aut. Club, 126 fte. Shopping Nova América — T3

Engenho Novo/São Francisco Xavier
Rua 24 de Maio, 903 - frontal — T1

Estácio
Av. Paulo de Frontin esq. c/ Av. João Paulo I — T2

Freguesia – Jacarepaguá
Av. Geremário Dantas, 1055 esq. Estrada do Capenha — T2
Estr. do Gabinal, 280 c/ Guilherme Moreira frontal — T2

Relação de locais

Madureira

Rua Carolina Machado fte Colégio Lemos de Castro	T2

Maracanã/Praça da Bandeira

Pça da Bandeira c/Rua Joaquim Palhares	T2
Av. Radial Oeste fte portão 19 Maracanã - frontal	T2

Meier/Engenho de Dentro

Rua Arquias Cordeiro frente Engenhão	T2
Av. Amaro Cavalcante, 967 jto. Viaduto	T1

Penha

Rua Ibiapina jto Leopoldina Shopping - frontal	T1
Av. Vicente de Carvalho, 1.457 fte Olimpo	T2

Pilares

Av. Dom Helder Câmara, 4. 775 próx Norte Shopping	T1

Tanque – Jacarepaguá

Av. Geremário Dantas, 27 frontal	T1

Tijuca

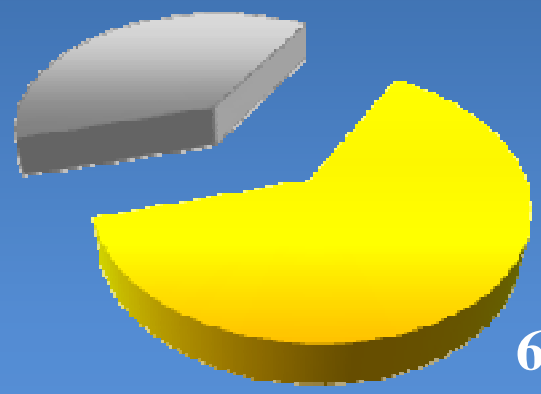
Av. Heitor Beltrão jto Estacionamento	T4

Total: 20 locais

Resultado da Programação

Público Alvo – Homens e Mulheres, com idade de 16 ou + anos

Com esta programação a previsão de cobertura líquida é de 62,38%, equivalente a 2.920.642 pessoas dentro de um universo de 4.682.016 do público – alvo, moradores da cidade do Rio de Janeiro.



62,38 %

Impacto Potencial (000): 63.271

Obs.: Dados de cobertura líquida com base numa semana típica.
Como nossa exibição é bi-semanal haverá um acréscimo nos resultados da programação que ainda não é possível calcular.
Pesquisa baseada nos locais que possuem cobertura aferida pelo Datafolha Cidades.

Fonte: Datafolha Cidades

Investimento

20 cartazes em papel (apenas o local da zona sul será produzido em lona)

- bi-semana 30/10 (19/07 a 01/08)
- bi-semana 32/10 (02/08 a 15/08)

Custo total por bi-semana: R$ 15.800,00*

* Custo promocional restrito para a exibição nas 02 bi-semanas acima.

Produção gráfica em papel incluída*.

*A produção gráfica incluída se refere a confecção de 19 cartazes em papel e somente 01 em lona, que será exibido no local da zona sul.
Devido a legislação imposta pela prefeitura todo outdoor exibido na zona sul deve ser em lona.

Custo Negociado	Impactos (000)	Cobertura	CPM
R$ 15.800,00	63.271	62,38%	R$ 0,25

Termos utilizados na pesquisa

Cobertura:
Número de pessoas diferentes que habitualmente circulam pela via pesquisada em uma semana típica.

Impacto Potencial:
Número total de possibilidades de visualização das mídias.

Fonte: Datafolha Cidades

Tel.: (21) 2599-1600
www.riomidia.net
comercial@riomidia.net