

**RIO**  
mídia exterior



*Garantindo Eficiência de Mídia na Cidade Maravilhosa*

# Circuito Paixão Brasileira



## *Proposta Comercial Mídia Exterior*

**Mercado: Rio de Janeiro**



# Racionais da Proposta

- A cada 4 anos a Copa do Mundo e a paixão pela seleção brasileira tomam conta das mentes, corações e ruas de todo o Brasil, desde 1930.
- Em junho e julho de 2010, o Brasil brigará pela conquista do Hexa na África do Sul, defendendo sua hegemonia de Penta Campeão!
- Mais uma vez as ruas do Rio de Janeiro se transformarão num palco da paixão de uma multidão de torcedores e consumidores apaixonados.



# Racionais da Proposta

- Uma excelente oportunidade para colocar, em total evidência, marcas de prestígio que precisam estar muito próximas dos consumidores e prospects, em momentos positivos e de grande envolvimento popular.
- Esse projeto foi construído para atingir este objetivo fundamental!



# Premissas Fundamentais

- Proporcionar a oportunidade de exposição e fixação de marcas, num ambiente altamente positivo e de comemoração apaixonada pela atuação da seleção brasileira na Copa da África 2010;
- Tanto para a conquista de novos consumidores, quanto para Up Grade de imagem junto ao público já fiel às marcas anunciantes;
- Impactar um alto volume de potenciais consumidores, moradores na área metropolitana do Rio de Janeiro;



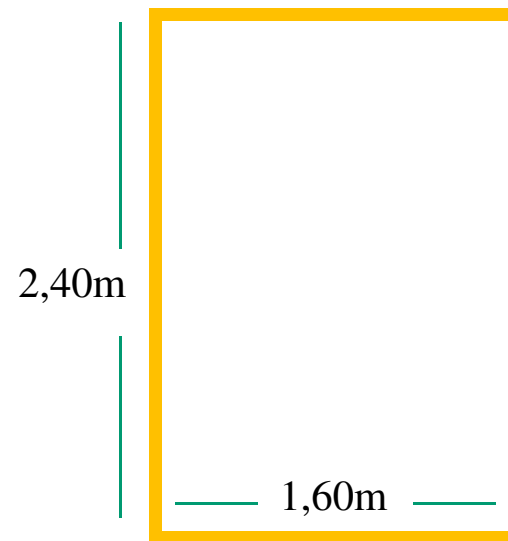
# Premissas Fundamentais

- Foco nos pontos de concentração de torcedores de todos os targets, para acompanhamento e comemoração nos jogos da Copa do Mundo na cidade e em áreas de alta concentração e tráfego de potenciais prospects;
- Apresentar custo benefício de alto impacto em eficiência e valor absoluto para a campanha;
- Proporcionar visibilidade para as marcas anunciantes neste projeto, de forma inteligente, eficiente, oportuna e objetiva em termos de comunicação;
- Uma composição de 50 Outdoors e 20 Portais de 1,60m X 2,40m (novo formato), ambos lonados, com alta qualidade de impressão e imagem.





**PORTAL**  
rio média exterior



*Potencializando eficiência, visibilidade e cobertura*



# Ideal para influenciar decisões de compra



# Parâmetros

## Público - Alvo:

- Ambos os sexos, com 18 anos e/ou +

## Mercado:

- Município do Rio de Janeiro

## Período:

- Bi-semanas 22/10 (24/05 a 06/06); 24/10 (07/06 a 20/06)  
26/10 (21/06 a 04/07); 28/10 (05/07 a 18/07)

## Quantidade:

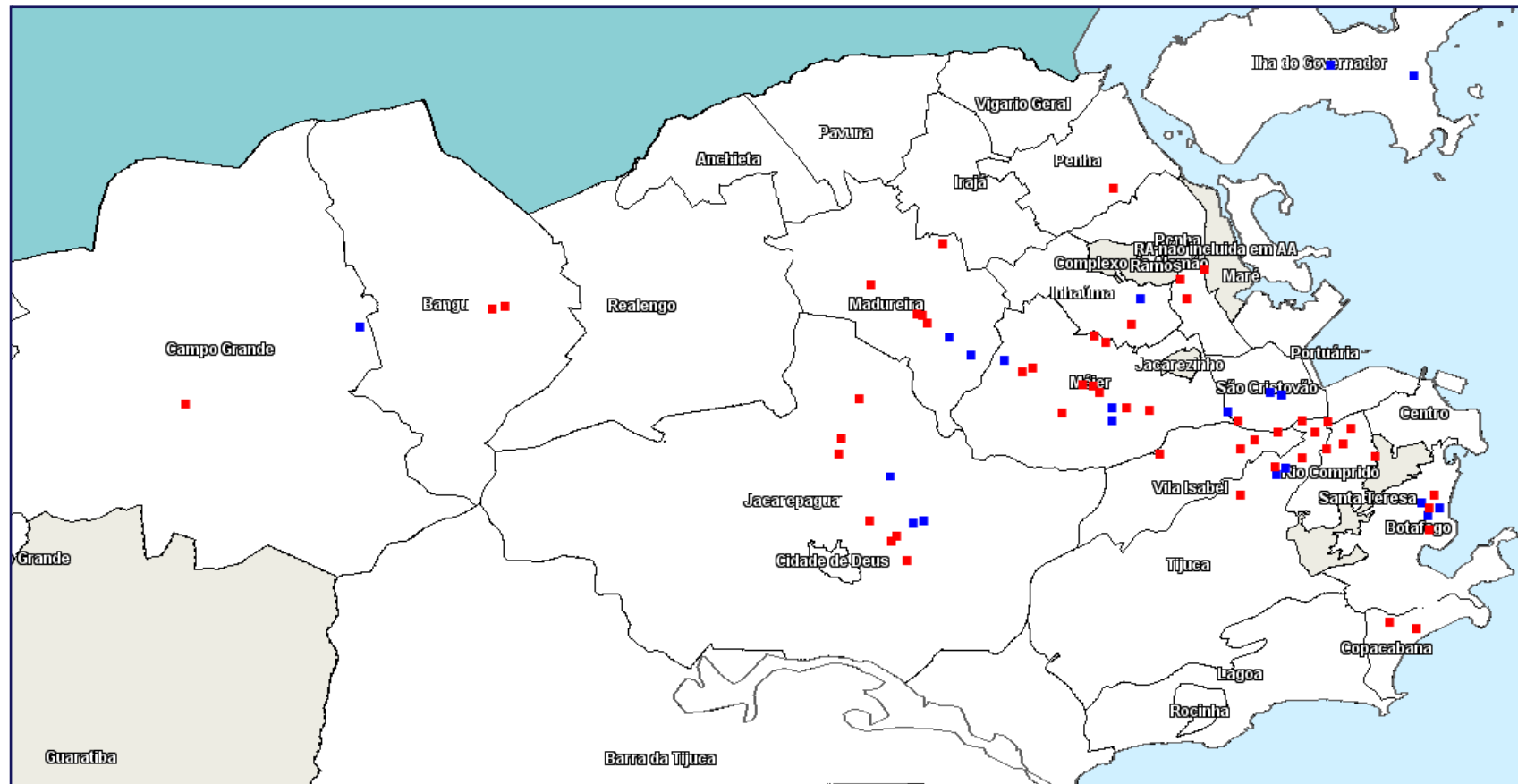
- 50 cartazes lonados + 20 portais

## Foco de Visibilidade:

- Nas principais vias da cidade e áreas de maior concentração de bares, restaurantes e pessoas.



# Visualização dos locais

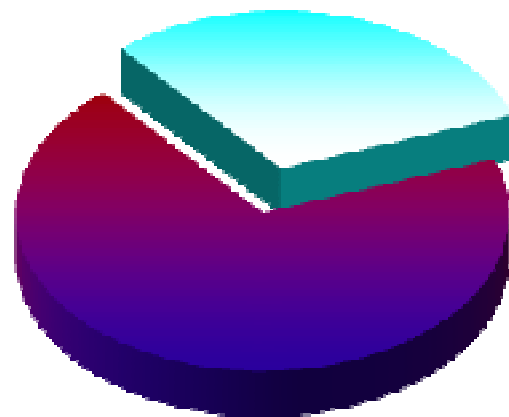


- outdoor
- portal

# Resultado da Programação

Público Alvo – Homens e Mulheres, com idade de 18 ou + anos

Com esta programação a previsão de cobertura líquida é de 69,33%, equivalente a 3.246.042 pessoas dentro de um universo de 4.682.016 do público – alvo, moradores da cidade do Rio de Janeiro.



69,33%

**Impacto Potencial (000):**  
**91.198**

*Obs.: Dados de cobertura líquida com base numa semana típica.  
Como nossa exibição é bi-semanal haverá um acréscimo nos resultados da programação que ainda não é possível calcular.  
Pesquisa baseada nos locais que possuem cobertura aferida pelo Datafolha Cidades.*

*Fonte: Datafolha Cidades*



# Investimento

Custo Negociado	Impactos (000)	Cobertura	CPM
R\$ 68.000,00	91.198	69,33%	R\$ 0,75

- 50 cartazes lonados + 20 portais lonados
- Custo total por bi-semana: R\$ 68.000,00

**Bonificação especial: Produção em lona incluída!**



# Termos utilizados na pesquisa

**Cobertura:**

*Número de pessoas diferentes que habitualmente circulam pela via pesquisada em uma semana típica.*

**Impacto Potencial:**

*Número total de possibilidades de visualização das mídias.*

*Fonte: Datafolha Cidades*



# Curiosidades da Copa FIFA

- O Brasil é o país que alcançou maior número de títulos mundiais (1958, 1962, 1970, 1994 e 2002) - e o único país que ganhou fora de seus domínios.
- Itália, tetracampeã (1934, 1938, 1982 e 2006);
- Alemanha, tricampeã (1954, 1974 e 1990);
- Argentina (vencedora em 1978 e 1986)
- Uruguai (vencedor em 1930 e em 1950);
- Inglaterra, campeã em 1966;
- França, campeã em 1998.



# Curiosidades da Copa FIFA

- A Copa do Mundo é o segundo maior evento desportivo do mundo, ficando atrás apenas dos Jogos Olímpicos de Verão;
- Em 2014, o Brasil será o país sede, conforme anúncio da FIFA no dia 30 de novembro de 2007;
- Desde de 1998 a Copa do Mundo é realizada com 32 equipes participantes;
- A comemoração popular no Brasil é um fenômeno impressionante, o que faz das ruas do Rio de Janeiro um palco de arte, festa e alegria. Ambiente ideal para comunicação de marcas campeãs!



# Rio Mídia Exterior

Uma rápida apresentação



# Rio Mídia

- Fundada em Novembro de 1962
- Liderando inovações e revoluções nos conceitos de comunicação em Mídia Exterior;
- Seguindo uma política de qualidade para satisfação total do CLIENTE e de suas Marcas;
- Assegurando a exibição das campanhas em total conformidade com as posturas municipais e em harmonia com o meio ambiente;
- Dispomos das mais modernas métricas de eficiência em comunicação

**Entre as três melhores empresas do setor!**



# Datafolha Cidades

Projetos fundamentados em  
audiência e adequação no target

A Evolução no planejamento de  
Mídia Exterior



# Datafolha Cidades

- Audiência, ao invés de simples escolha por painéis
- Cobertura, ao invés de apenas localização
- Visibilidade e impacto atingindo o target de seu produto
- Garantia de eficiência fundamentada em métricas profissionais

**Uma nova visão em Mídia Exterior**



# Roteiros Inteligentes

- Hiper Rota
- Rota Shopping
- Rotas Premium: cobertura de Targets privilegiados
- Rotas Personalizadas: Sob medida para o seu negócio!

Garantindo impacto  
no caminho das Compras



# Rota Lagos: Verão o Ano Inteiro

- A melhor opção para atingir o expressivo volume de pessoas que se deslocam para a Região dos Lagos.
- Nos finais de semana, feriados prolongados, Carnaval, Semana Santa e demais datas festivas.
- Sem falar nas férias!
- Presentes em pontos privilegiados nas principais vias de acesso à Região:

Rodovia Niterói x Manilha, Rodovia  
Manilha x Duques, Rodovia Amaral  
Peixoto, etc...



# Próximos Lançamentos

- Rota Ele
- Rota Ela
- Rota Jovens

**Foco em Targets Específicos**



# Projetos Especiais



**Mais que idéias. Viabilizamos desafios de comunicação!**



media exterior

***Tel.: (21) 2599-1600***

***www.riomidia.net***

***comercial@riomidia.net***

